



NORDISKA OBEROENDE FÖRLAGS FÖRENING

Bästa NOFF-medlemmar!

**Den fria tanken, demokrati, yttrandefrihet och mångfald är vårt motto.**

NOFF är en ideell förening för oberoende bokförlag som representeras av många individer som drivs först och främst av *passion* till det skrivna ordet och av en vilja att ge författare och läsare bra professionell service och som kännetecknas av mångfald. Dessutom drivs förlagen av ekonomiska intressen. Och minsta gemensamma nämnare är: att nå läsarna och sälja böcker.

Det är NOFF-styrelsens ansvar att hålla medlemmarna uppdaterade och välinformerade om marknadens nya trender, möjligheter och hotbilder och att erbjuda lämplig utbildning och förslag på samarbetsmöjligheter.

NOFF har under senaste decenniet vuxit från ett 60-tal medlemmar till en stor förening med cirka 180 oberoende förlag. För att kunna stärka vår profil behöver styrelsen få veta vad medlemmarna väntar sig att få för medlemsavgiften. Därför har vi denna vår bett alla medlemmar att besvara en enkät. Utan statistik på till exempel nettoomsättning, antal utgivna böcker per år och antal anställda är det svårt, näst intill omöjligt, att göra sig hörd och få igenom beslut eller att begära medel. Som ett resultat av denna process har styrelsen utformat en verksamhetsplan.

Verksamhetsplanen fastslår vår vision, vår uppgift och vårt mål samt identifierar föreningens kärnvärderingar. Den är en vägkarta till vår framtid och ett verktyg att hjälpa oss att nå långsiktiga mål.

*Susanne Hamilton*

NOFF-ordförande

Maj 2010

## **NOFF:s verksamhetsplan 2010–2011**

Vår målsättning: Verka för medlemsutveckling, synlighet och främja samarbete mellan oberoende bokförlag.

### **Mål för verksamheten**

Verksamhetsplanen omfattar de tre målen **Utbilda, Kommunlicera och Samarbeta**, som alla stöds av ett antal delmål. Under våren 2010 har medlemmarna fått svara på en enkät.

Utvärderingen av svaren har utgjort underlag för styrelsen att sammanställa denna verksamhetsplan för 2010-2011.

### **1. Utbilda Mera**

Utbildning är grunden för all framgång. Man behöver inte vara stor för att vara professionell men man måste känna till branschens regler, bestämmelser och trender. Vi fortsätter att erbjuda medlemmarna seminarier men nu med ambitionen att varje utbildning dokumenteras på lämpligt sätt. Aguéli-träffarna i Stockholm, sociala träffar med ett tema, fortsätter, liksom erbjudande om ekonomiskt stöd till Göteborg och Malmö för motsvarande. Både seminarier och sociala träffar är viktiga för nätverkandet och för att öka kunskapen i olika ämnen.

### **2. Kommunlicera Mera**

- Med varandra
- Med bokhandeln
- Med läsarna
- Med SvF
- Med politiker
- Med Kulturrådet om litteraturstödet
- Med medlemmarna om litteraturstödet
- Genom sociala medier

### **3. Samarbeta Mera**

- Stjärndistribution erbjuder NOFF-medlemmar specialavtal
- Bulls Graphics erbjuder NOFF-medlemmar specialavtal
- Företagslitteratur/PocketDirekt erbjuder NOFF-medlemmar egen nätbokhandel på fyra minuter

### **4. Frågor som medlemmarna vill att NOFF-styrelsen ska bevaka och diskutera**

- Upphovsrätten och yttrandefriheten
- Bör ett eventuellt återinförande av fastpris utredas?
- Den digitala vågen
- Standardnettoavtal mellan författare och förlag