

**Nyhetsbrev nr 5/2006, 11 december**  
**med senaste nytt, två möten och Akademibokhandeln**

**Höstens tryckeriseminarier har nu ägt rum i Stockholm, Göteborg och Malmö**

I Stockholm samlades 23 personer från 17 förlag i Lind & Co:s lokaler. Kristoffer Lind redogjorde för dagsläget i tryckeribranschen ur de mindre förlagens aspekter. I Sverige gäller för boktryck och limbindning i stort sett de tre stora: Bookwell, ScandBook och Mediaprint. Vid offset med linnetrådsbindning väljer man andra tryckerier.

Pappersvalet hamnar oftast för svenska författare (i originalutgivning) på 100 g Munken – för utländska författare i översättning väljer man oftast ett 80 gr papper.

Vid mindre upplagor lönar sig ofta tryck i Baltikum, Ukraina, Polen p g a deras låga löner. Asien kan man välja för 4-färgböcker – inte gärna för textböcker – och får räkna med 8 veckors leveranstid och tullkostnader.

Att trycka illustrerade böcker i offset kan bli billigare i Sverige upp till 4.000 ex. Över 10.000 ex; välj Asien.

När det gäller pocket är Norhaven ensamma. Minimiupplaga bör vara 5.000 ex

Bokformatet har också betydelse vid val av tryckeri. Vi diskuterade några jämförbara offerter.

Håkan Olsson, Bokförlaget Mormor, berättade om sin idé om att samla några mindre förlags tryckeriförfrågningar för att nå bättre förhandlingsläge mot tryckerierna. Att samla många titlar, utnyttja lågsäsong och ha väl förberett material till tryckeriet var några mål att eftersträva för att få ett bra pris samt att efter gemensam upphandling övergå till individuella kontakter. Om gruppen kan uppfylla kvoten till tryckeriet, utfaller en återbäring med en viss procent.

*Från tryckeriseminariet i Göteborg*

rapporterar David att det bevisades av 9 personer och bedömdes av de närvarande som givande. Bland annat stämde vi av med varandra om var det är bäst att trycka utifrån upplagestorlekar, utförande, leveranssäkerhet och pris.

*Från tryckeriseminariet i Malmö*

rapporterar Jan Svärd att det blev mycket givande för de sex deltagarna.

***STREET in Stockholm, Stockholms största bokmarknad 18-19 november, blev succé!***

I varje fall hördes ingen kritisk stämma. Tvärtom; glada och positiva röster. Lite beroende på hur man beräknar sina kostnader så kanske inte alla gick så mycket på plus, men ett utmärkt arrangemang är denna STREET ORD & TEXT-bokmarknad, som har ambitionen att återkomma en lördag-söndag i april och i november åtminstone 2007.

**Inbjudan har gått ut till ett heldagsseminarium**

**- i Stockholm 2 februari,**

**- i Göteborg 7 februari**

**- och i Malmö 14 februari**

**Erland Lundin från Paradigmmäklarna håller i seminariet: Det är på nätet det händer!**

Huvudrubriker:

*Allmänt om marknadsföring för mindre förlag med hjälp av Internet*

*Hemsidan – mitt ansikte utåt.*

Anmälan måste vara hos [info@noff.se](mailto:info@noff.se) senast den 5 januari 2007.

Ange till vilken av städerna du vill resa.

Deltagaravgiften 400 kr betalas samtidigt till NOFF:s bg 5358-2037

Lunch och kaffe betalar var och en själv

**Årsmöte 2007 hos Heidruns Förlag mitt i Värmlandsskogarna**

Mötet börjar fredag 16 mars kl 13.00 och slutar lördag 17 mars kl 13.00.

Information om färdvägar till Torsby, inkvartering och lokala transporter kommer i inbjudan i slutet av januari.

#### Programpunkter för årsmötet:

1. Krister Gidlund – Småförlagsutvecklingen
2. Per-Olof Hamrin – Förlagssystem, Seelig, Bokrondellen
3. David Stansvik – Kulturpolitik
4. Diskussioner i smågrupper över dagens tre ämnen
5. Middag på Sahlströmsgården med kulturinslag
6. Urban Lindstedt från SvB bevakar årsmötet och ger en kort introduktion till Internet-utnyttjande för förlag
7. Årsmötesförhandlingar. Valberedningen kommer att informera medlemmarna om nomineringslistan och vilka nomineringstider som gäller inför styrelsevalet vid årsmötet, liksom vilka val som ska förrättas samt att förslag på kandidater ska tillställas valberedningen.

#### **Logistik och orderhantering: Akademibokhandelns relation till de mindre förlagen, Tove:**

Akademibokhandelns logistikchef Göran Ahl har tagit kontakt med NOFF och bjudit in till ett samtal om distribution, orderhantering m m. Den 5 september sammanträffade han med Kristoffer Lind, Lind & Co, och Tove Marling Kallrén, Makadam.

Göran Ahl beskrev de problem som Akademibokhandeln upplever med de minsta förlagens varierande rutiner för orderhantering och hur viktigt det är för kedjan att distributionen kan lösas på ett effektivt sätt, helst genom att böckerna placeras hos någon större distributör eller genom att förlaget själv sänder böckerna med Schenker (försändelser över 500 g).

Rutinerna för sändningar med Schenker beskrevs som relativt enkla och tillgängliga även för små aktörer, med hjälp av nedladdade program för utskrift av fraktsedlar osv. Teknisk information kring detta kan efterfrågas hos Akademibokhandelns logistikpartner TUAB, e-post [kundgrupp2@tuab.com](mailto:kundgrupp2@tuab.com) eller tel 0176-777 72.

Därutöver gjorde vi några allmänna reflektioner kring den förändrade roll – möjligen i form av ett större ansvar för spridning av alla sorters litteratur – som Akademibokhandeln nu får genom sin dominerande ställning på marknaden.

De svårigheter att få böcker inköpta av Akademibokhandeln som flera NOFF-medlemmar vittnat om, och det faktum att det är mycket svårt för mindre förlag att över huvud taget få kontakt med ansvarig personal angående inköp, kunde Göran Ahl inte kommentera i detalj, men vi uppfattade det som att han var medveten om problemen.

I övrigt råder ju för närvarande viss turbulens på distributions- och katalogiseringsområdet på grund av Seeligs sammanslagning med Förlagssystem och Seesams förändrade ställning (konkretiserad genom just Akademibokhandelns beslut att framöver enbart använda sig av Bokrondellen), vilket gör det svårt att sja om vilka lösningar som kommer att bli de mest använda och därmed de mest effektiva. NOFF bevakar situationen och försöker fortlöpande förmedla relevant information till medlemmarna.

#### **Information från Jan Svärd om bokdistributörer:**

Vid sidan om Förlagssystem/Seelig och Distributionscenter/Hallstavik finns bland andra bokdistributionsföretaget *Sörlins Förlag* i Norrköping. De erbjuder lagerhållning och -hantering, plock och paketering, ordermottagning, försäljning, fakturering samt hantering av restupplagor.

#### **Statens kulturråd, David**

Statens kulturråd och Svenska Institutet diskuterar långsiktig strategi för att stärka svensk litteratur utomlands med bland annat en gemensam hemsida med översatt litteratur. Information kommer att kunna erhållas från Svenska institutet. De bidrag som idag lämnas till utländska förlag, som önskar översätta svensk litteratur, kommer eventuellt att utökas.

Vid det senaste styrelsemötet beslutade styrelsen instämma i den kritik som Svenska Förläggareföreningen och Författarförbundet riktat mot Statens kulturråds förslag att införa ett partiellt projektstöd till viss skönlitterär utgivning och som skulle finansieras genom en minskning av det gängse litteraturstödet. Enligt nuvarande uppgifter kommer inga förändringar av detta slag att genomföras.

***E-postlista till ett digitalt NOFF-forum för kommunikation mellan medlemmarna***

Mikke Schirén, Komika förlag, kommer att ta kontakt med alla medlemsförlagen så småningom. I avvaktan på det är det inget som hindrar att medlem som vill skicka ut ett meddelande till alla andra använder sig av vår gemensamma e-postlista (skickas ut uppdaterad av NOFF-sekreteraren i januari och augusti).

***Medlemsförlag:***

Vi hälsar följande fyra nya förlag välkomna i NOFF:

*Gidlunds förlag* i Hedemora och Möklinta, *MBM Förlag* (Micael Bäckström Media) i Stockholm,

*Strandkullens förlag* i Nora och *Tusculum Förlag* i Enhörna.

Därmed är medlemsantalet 123.

***Kolla NOFF-hemsidan för information, se exempelvis kalendariet då och då!***

*Noff-sekreteraren*

*Elisabet Fredrikson, info@noff.se*