

## **NOFF Nyhetsbrev nr 2, april 2006**

### **NOFF:s årsmöte och stämma 24–25 mars 2006**

I det nyinvidga konferens- och kulturcentret, Chokladfabriken, nära Möllevången i Malmö, möttes årsmötets 48 deltagare från 30 medlemsförlag.

Medlemmarna hälsades välkomna i Cacaosalen av värdförlagen Historiska Media, Erik Osvalds, och Skrivareförlaget, Jan Svärd.

Mazettifabrik-byggnadens ägare sedan 2002, Anders Hansson, gav en historisk exposé över anläggningen, som från 1888 egentligen var ett bryggeri och först 1945-1992 en chokladfabrik.

*Fredag eftermiddag:*

#### **1. Framtidens mediautveckling**

En omvärldsanalys med mindre bokförlag i blickfånget av Pontus Schultz, chefredaktör för Att:ention, [www.attentionmag.se/www.dagensps.se](http://www.attentionmag.se/www.dagensps.se)

Pontus öppnade med att deklarerat framtidanalytikerns recept: att inte lämna spår efter sig! Och fortsatte med att visa på perspektiven i mötet mellan media, näringsliv och samhälle och hur informationen fortplantas som ringar på vattnet från individen. Vi tenderar att övervärdera teknik och att undervärdera innehåll och kraft. Ny teknik ska förändra vårt beteende för att vara effektiv, bästa exemplet är mobilen! Det finns en generationsklyfta mellan dem som är födda före internet och de som är födda efter: de förstnämnda konsumerar media, ungdomarna kommunicerar media.

Alla får mindre pengar, så sälj på nytt sätt. Det gäller att vara en duktig berättare, men en enda distributionsform räcker inte. De nya distributionsvägarna är digitala.

#### **2. Etnisk utgivning i Sverige**

Ett förlag med utgivning av svensk litteratur på invandrarspråk är Apec Tryck & Förlag, [www.apec.nu](http://www.apec.nu). Ägare Ali Ciftci berättade om deras villkor som utgivare av främst barnböcker på kurdiska, som är minoritetslitteratur. Från 1960-talet finns arbetskraftsinvandring till Sverige och från 1980-talet flyktingar som startat kulturella centra. Politiska flyktingar är aktiva och ger ut 100-tals tidskrifter och har ett 40-tal förlag, eftersom det inte är mycket krångel att yttra sig och ge ut böcker och tidningar i Sverige. Svårigheten är distributionen och exponeringen i bokhandeln, varför böckerna säljs på andra vägar. Apec förlag har sin verksamhet kompletterad med tryckeri för att inte vara bidragsberoende.

#### **3. Pocketbokens framgångar**

Pocket Shops chef Mathias Engdahl, [www.pocketshop.se](http://www.pocketshop.se), presenterar sig som entreprenör. Han startade 1987 med en bokhandel på Östermalm i Stockholm och reste till London där han inspirerades av Sock Shop att starta 13 kvm Pocket Shop, med början i Stockholms Centralhall. Och på den vägen rullar det vidare. Men det tog 15 år att komma in på Arlanda med en Pocket Shop! Framgången anser han bygger på reseläge och öppettider från 5.00 till 24.00 – men nu tror han det blir svårt att expandera mer. Mer än hälften av alla böcker säljs redan på andra ställen än i bokhandeln.

Hans vision av bokförsäljningen om 10 år: Bokhandelskedjorna finns kvar – men exklusiva, de små egna bokhandlarna är borta. Nischade butiker kan kanske lyckas. Via internet säljs då 10% (mot nuvarande 5%) av böckerna, och via livsmedelsbutikerna lönar sig ”icke-matförsäljningen”.

Ljudböcker för nedladdning enbart, men egentligen inget lyckat medium för annat än musik!

Satsa på internetbokhandel och pocket, exempelvis: ”solpocket” och ”julpocket”!

Ta reda på priskodmärkningen före produktion av pocketböcker. F-pris från 17 till 29 kr.

Efter dessa seminarier följde en kulturvandring med guidning i Chokladfabriken och Brygghuset. Middagsbuffé.

*Lördag förmiddag:*

#### **4. Akademibokhandeln och de mindre förlagen**

Anna Lind från Lunds Akademibokhandel berättade om deras inköpsrutiner och logistik och inbjöd två – tre NOFF-förlag till ett samarbete för att stämma av tankar och idéer. Vd Göran Ahl i Stockholm blir kontaktperson.

Anna Lind pekade på betydelsen för de mindre förlagen att finnas hos någon av distributörerna, som Seelig eller Förlagssystem, och att ha en hemsida.

### **5. Föreningsgemensamma frågor**

Ett tillfälle för medlemmarna att ta upp egna frågor:

**\* Frakter och porton (distribution)**

När det gällde frakter och porton föreslogs att NOFF:s styrelse skulle undersöka möjligheterna till ett ramavtal med Posten (brev och katalogutskick) efter ett upprop till medlemsförlagen med frågan om vilka som är intresserade samt vilka antal och vilken frekvens det gäller.

**\* Kulturstöd**

Varför får inte rese- och naturguider kulturstöd, undrade Folke K Larsson, Adoxa.

David redogjorde för Kulturrådets bidragspolicy.

**\* Översättare**

Katja Efron, Efron & Dotter, uppmanade till noggrann kontroll av översättare före antagande av översatt manus.

**\* Förlagsekonomi, lagervärdering**

Förlaget bör välja en värderingsprincip och hålla fast vid den – åtminstone några år.

Det får inte bli ett instrument att reglera vinsten med.

Utgå från anskaffningsvärde (IB) och skriv ner det med exempelvis 30% per år.

### **6. Marknadsföring och distribution via nya tekniker**

Vilka möjligheter har förlag med Internet och mobiler? Åsa Schwarz, författare på Kalla Kulor förlag, [www.asaschwarz.com](http://www.asaschwarz.com), visade med sina egna exempel hur man kan utnyttja nya tekniker via internet och mobil.

**Årsmötesförhandlingar** enligt stadgarna.

Avgående styrelseledamöterna Erik Osvalds, Historiska Media, och Djordje Zarkovic, Gavrilo Förlag avtackades.

Årsmötet avslutades med en buffé-lunch.

**NOFF:s verksamhetsberättelse för 2005 bifogas.**

\*\*\*\*\*

### **Svensk Bokkonst – vernissage av utvalda böcker på KB den 30 mars**

NOFF har en representant i Svensk Bokkonsts elektorsförsamling, som utser en jury medformgivningskunniga personer, bland dem Karin Almlöf, Almlöfs förlag. Denna jury väljer ut 25 böcker bland de nyutgivna, svenska böcker som förlagen själva valt att skicka till Svensk Bokkonst. I 2005-års utgivning valdes böcker från två NOFF-förlag, Makadam och Kartago. Kartago med två böcker. Historiska Media och Modernista fanns bland de fem som fick hedersnämmande. Nu är det bara att planera in att senast sista oktober skicka det egna förlagets finaste bok från 2006 till Svensk Bokkonst!

### **En ny bokmarknad:**

**STREET in Stockholm, Ord&Text** – en ny bokmarknad – ägde för första gången rum fredag-söndag 7-9 april och lockade ett drygt 40-tal mindre förlag, varav 15 NOFF-medlemmar. Det var ett lyckat arrangemang som kommer att upprepas i mitten av november. Då blir det enbart lördag-söndag och utan andra marknadsdeltagare än de med bokanknytning. Följ utvecklingen på [www.streetinstockholm.se](http://www.streetinstockholm.se) och kalendariet på [www.noff.se](http://www.noff.se)

### **Världsbokdagen söndag den 23 april**

11 års målmedvetet arbete från ”Idégruppen för Världsbokdagen” i Unescos och Sv Förläggareföreningens regi har satt sina spår: sedan något år finns Världsbokdagen i våra almanackor och i år ser författarna och kulturförvaltningarna ut att vara aktiva i kulturcentra och på bibliotek. Stockholms Stadsbibliotek hade lockat drygt 40 mindre förlag och tidskrifter att ställa ut vid varsitt bokbord – och liksom på STREET utgjorde andelen NOFF-förlag 15!

**NOFF:s medlemsantal ökar!**

Vi hälsar följande fyra nya förlag välkomna:

Apec Tryck & Förlag i Spånga, Krilon förlag på Gotland, Karneval förlag i Stockholm och Areförlaget i Kungsängen.

**Kalendarium 2006**

Följ uppdateringar på hemsidan [www.noff.se](http://www.noff.se)

*Elisabet Fredrikson, NOFF-sekreterare, [info@noff.se](mailto:info@noff.se)*