

## **Missa inte nästa kurs med Mattias Boström!**

**Referat av seminariet Sociala mediers marknadsföringseffekter den 28 maj 2010  
av Pär Lindström, Baltic Books**

Det händer stora ting på nätet. I snart två decennier är det hemsidor och e-post som varit stommen i vår digitala kommunikation. De blir nog kvar ett bra tag till, men med vikande betydelse. Det förklarade med övertygande argumentering Mattias Boström från Piratförlaget vid NOFF:s välbesökta kurs om "Sociala mediers marknadsföringseffekter" fredagen den 28 maj.

Mattias betonade att för de små förlag, som inte når ut via kultursidor och TV, kan det vara livsviktigt att lära sig att umgås i de nya digitala nätverk som växer fram i snabb takt. Han berättade att facebook idag har 3,6 miljoner användare i Sverige, att det tillkommer 4.000 om dagen och att den snabbast växande gruppen är 55+ och kvinnor. Där har vi ju de aktivaste kulturkonsumenterna!

I de nätverk som görs av bloggare, facebookare och twittrare bygger umgänget mycket på att man tipsar varandra om intressanta sidor, bilder och youtube-klipp, men även låtar, filmer och böcker. Många bloggare driver en kompetent recensionsverksamhet – just vad vi saknat i media! Och de har publik, några en mycket stor publik!

Umgänget i nätverken bygger på ett kamratligt tilltal och ett trovärdighet uppträdande. Reklambudskap går inte hem, ohövligheter ger direkt en negativ respons – som sprider sig snabbt i vida ringar. Men vänliga och intresserade inlägg i sakfrågor ger ett gott renommé, drar till sig andra med liknande intressen och drar trafik till bloggen/hemsidan.

Navet i vår nya närvaro på nätet bör vara bloggen. Den nya bloggen kommer att se ut som en hemsida och kan ha alla hemsidans egenskaper, som webb-butik mm, men därtill ha bloggfunktioner med kommentarmöjlighet – och vara mycket lättare att administrera!

Bloggfunktionen med kommentarmöjlighet öppnar för en tvåvägskommunikation med kunder/läsare. Kunder/läsare uppskattar ett personligt tilltal och blir snabbt ambassadörer på nätet för din bloggsida/hemsida.

Facebook blir ett komplement till bloggen för kortare inlägg och repliker i olika diskussioner, inlägg som stärker bilden av en individ bakom den affärsmässiga fasad vi ofta visar upp på förlagets hemsida. Man behöver inte vara inne och blogga varje dag (andra föreläsare har talat om nån gång i veckan). Men kolla om du får några kommentarer på bloggen eller i facebook, och svara kortfattat på dem om det behövs. Berätta om vad som händer: nya utgåvor, närvaro på mässor, författarframträdanden, men även om saker inom samma intressesfär som inte är direkt kopplade till förlaget.

Genom att länka från blogg till hemsida och omvänt, genom att länka till youtubeklipp och genom att ömsesidigt länka till andra bloggar, hemsidor och förlag med kompletterande information kan man få högre ranking i Google.

Under kursen fick vi även lukta lite även på verktyg för att hålla koll på vad andra skriver om oss.

Jämför Piratförlagets hemsida <http://www.piratforlaget.se/>  
facebookside <http://www.facebook.com/piratforlaget>  
Mattias Boströms bloggsida <http://www.mattiasbostrom.se>

På Mattias blogg finns flera inlägg av intresse för mindre förlag, t.ex: "så skaffar man egen nätbokhandel"

Mattias har lovat sig själv att under 79 dagar göra 79 förbättringar av Piratförlagets närvaro på internet, och han kommer att fortlöpande rapportera på sin blogg under söketiketten "79steg". Där dyker det säkert upp en hel del som kan vara värt att kolla.

Vi var 30 deltagande från ca 25 förlag på kursen i fredags. Det finns goda skäl för NOFF att efter sommaren upprepa kursen både i Stockholm, i Skåne och på Västkusten. Och sedan behöver vi säkert en fortsättningskurs som går mer in i detaljer om hur vi skall bemästra tekniken. Missa inte nästa kurs med Mattias Boström!

Antecknat - så gott jag hängde med och förstod -  
av Pär Lindström / [www.balticbooks.se](http://www.balticbooks.se)